

*„Internet entrepreneurship of
youth based on modern and
innovative mobile application –
preparation, education and
practice – iNet Biz“*



Разработил: „ФАРМ ФУУД“ ООД



Съдържание

1. Smart Biz App – основан на иновативни ИКТ решения
2. Видове електронни бизнес модели
3. Технология и функционалности на онлайн магазин
4. Технология и функционалности на фирма за услуги
5. Технология и функционалности на фирма за производство
6. Технология и функционалности на информационни бизнес модели в интернет
7. Създаване на обучително електронно съдържание
8. Библиотека от образователни видеоклипове и добри практики в сферата на цифровото предприемачество
9. Структуриране на пространство за B2B взаимодействия в Smart Biz App

Smart Biz App – основан на иновативни ИКТ решения



❖ УЕБ Приложение

Представлява контент мениджмънт система поддържаща няколко основни секции: профили на електронни бизнес модели; библиотека с образователни ресурси за цифрово предприемачество; платформа за B2B и B2C взаимодействие. В интернет приложението, всеки обучаем или реално действащ предприемач ще разполага с персонален административен панел за публикуване на бизнес информация и създаване на електронен профил на съответната бизнес идея.





Smart Biz App – основан на иновативни ИКТ решения

❖ Мобилно приложение

Функционира върху телефони и таблети на потребители –младежи в неравностойно положение, то ще може да бъде сваляно и инсталарирано съответно от Google Play за мобилни телефони със софтуер Android и Apple App store за мобилни телефони със софтуер Apple. То ще визуализира създадените електронни профили, тяхната геолокация и предлаганите от обучаемите и предприемачи стоки и услуги. Мобилното приложение ще притежава инструменти за бизнес комуникация.





Smart Biz App – основан на иновативни ИКТ решения

❖ Обучителни съвети

За нуждите на обучителите и обучаемите, двете приложения ще разполагат с множество анимирани обучителни съвети, които ще подпомагат младежите в работата им със създадените електронни инструменти за промотиране или изграждане на електронен бизнес модел на своите предприемачески идеи





Видове електронни бизнес модели

Чрез електронните инструменти – интернет и мобилно приложение, обучаемите ще имат възможност да създават няколко вида електронни профили:

❖ **Онлайн магазин**

Предоставя възможности за управление и организация на маркетингови и търговски активности за промотиране и продажба на определен тип стоки

❖ **Фирма за услуги**

Младежите, които търсят бизнес изява в сферата на услугите ще се обучават как да рекламират своя бизнес, да приемат поръчки и заявки и да извършват електронни разплащания

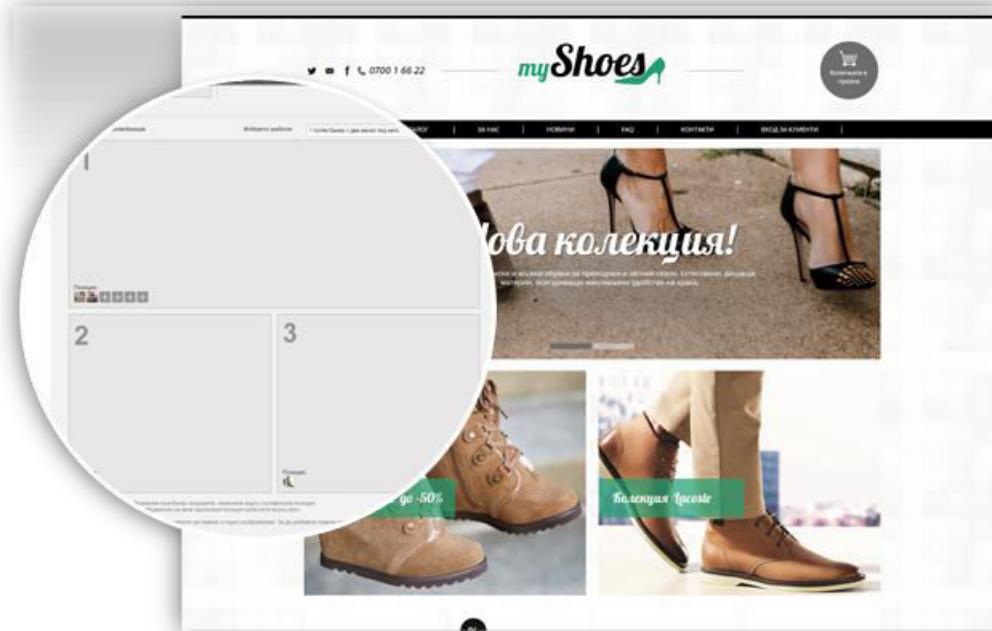
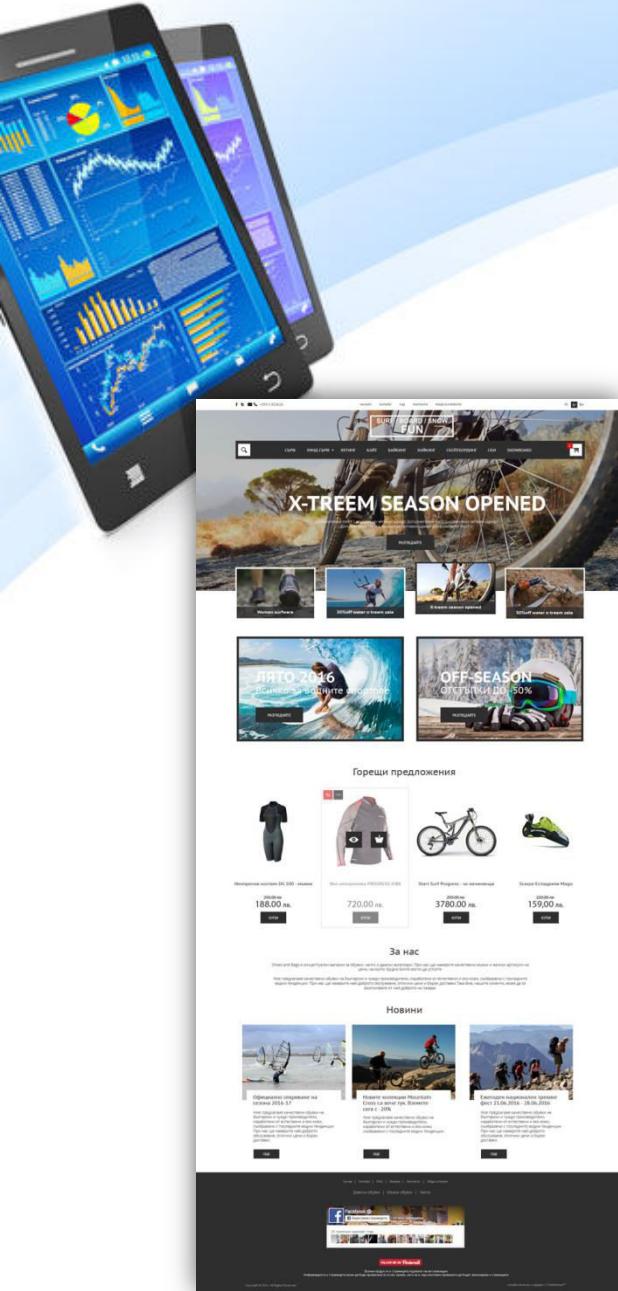
❖ **Фирма за производство**

Младите хора търсещи изява в производството ще придобиват умения за работа с клиентите и потребителите на произвежданите от тях изделия свързани с проектирането, договарянето, доставките и разплащането

❖ **За информационни бизнес модели в интернет**

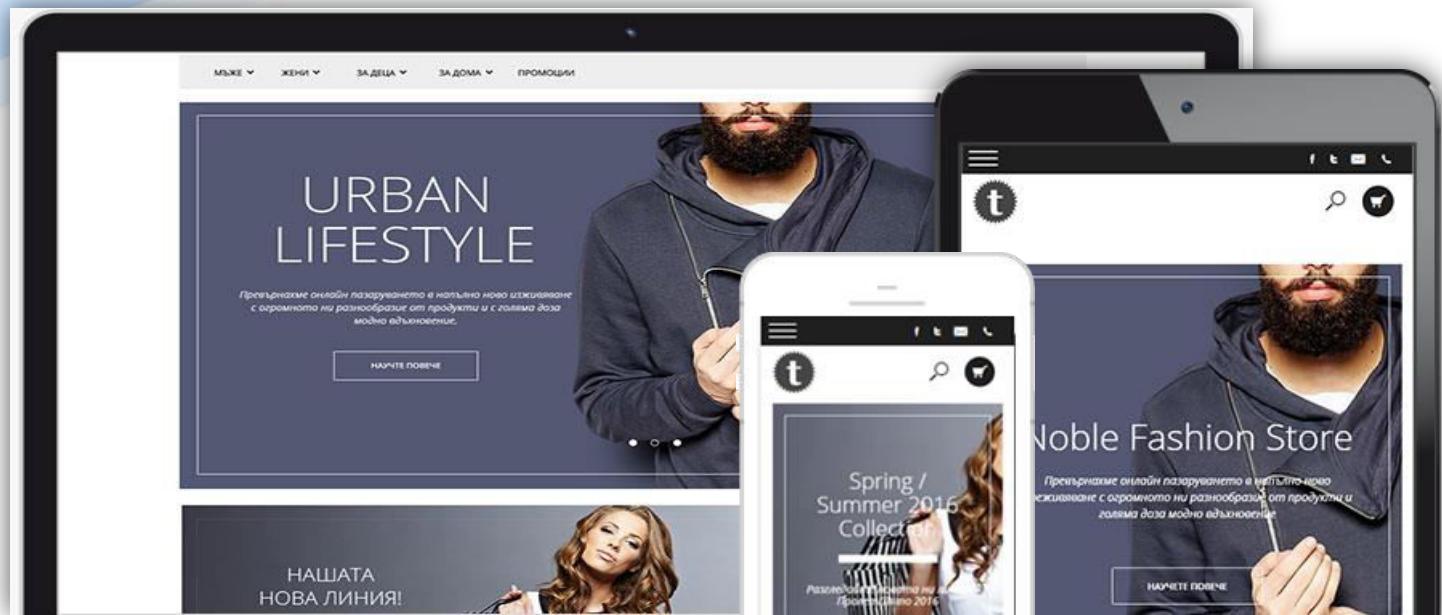
Представляват специфични електронни инструменти за изграждане на бази данни на продуктови и фирмени каталоги и други информационни услуги създаващи добавена стойност

Онлайн магазин



1. Регистрация в системата
2. Избор на онлайн бизнес модел - магазин
3. Избор на подходящ темплейт
4. Създаване на съдържание с текстове, снимки или видео, качване на продукти (продуктов каталог), специални оферти или промоции
5. Управляване на своите поръчки в администраторския панел

Фирма за услуги



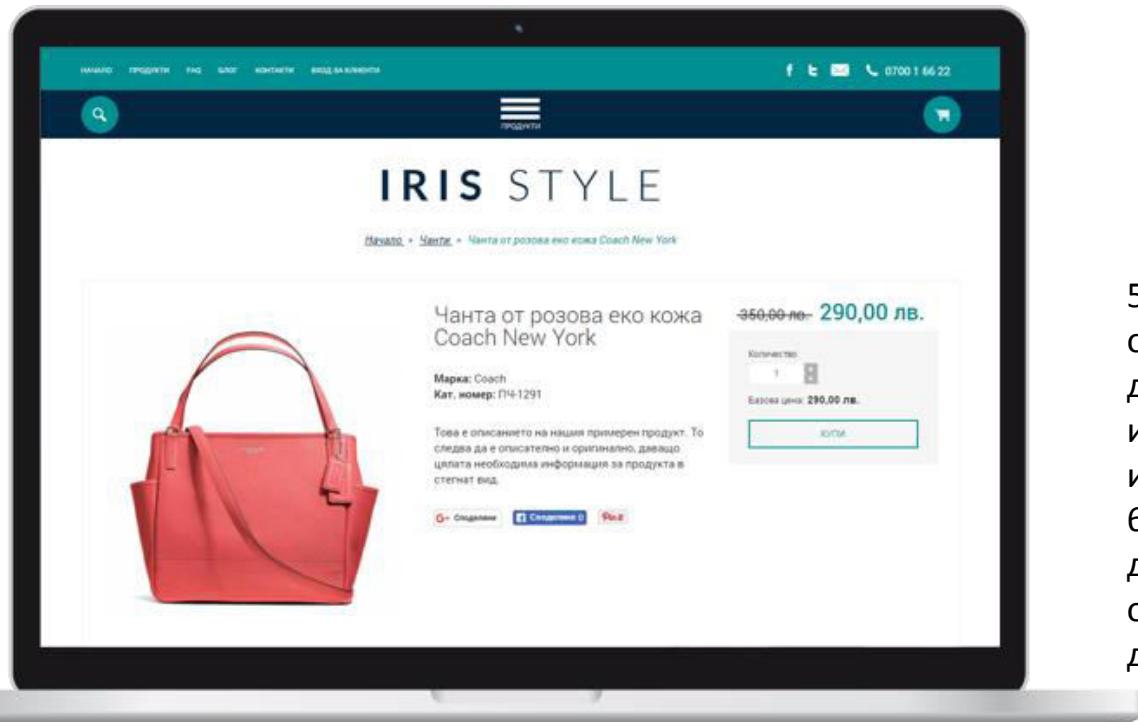
- 1.Регистрация в системата
2. Избор на онлайн бизнес модел – фирма за услуги
3. Избор на подходящ темплейт
4. Създаване на електронно портфолио за предлаганите услуги, чрез административен панел за публикуване на текстове, снимки и видео
5. Организация на различни видове контактни форми за взаимодействие с клиенти съобразно структурата на предлаганата услуга
6. Инструменти за онлайн договаряне и уточняване на обеми, срокове, плащания, доставка

Статус	Дата	Номер	Клиент
● Нова	15.06.2015	1382Е4	Петър Михайлов
● Нова	15.06.2015	438263	Георги Костов
● Нова	15.06.2015	93F252	Инга Георгиева
● Нова	15.06.2015	B32251	Бойко Бойков
● Нова	15.06.2015	038240	Иван Гагаузов
● Нова	15.06.2015	43F159	Милко Карадешников
● Нова	15.06.2015	F39118	Петър Михайлов

Фирма за производство



- 1.Регистрация в системата
2. Избор на онлайн бизнес модел – фирма за производство
3. Избор на подходящ темплейт
4. Представяне на съществуващите производствени мощности и капацитет с помощта на административен панел за публикуване на снимки, текстове и видео



5. Електронни инструменти за обсъждане и съгласуване на дизайнери, технологични и инженерни проекти на изделията на клиентите
6. Инструменти за онлайн договаряне и уточняване на обеми, срокове, плащания, доставка

За информационни бизнес модели в интернет

Този инструмент е предназначен за създаването на различни бази данни за полезна и справочна потребителска информация. Предприемачите могат да генерират приходи от продажба на реклами или от събиранятия на такси за публикуването на информация.

The screenshot shows the homepage of AutoScout24. At the top, there are links for 'Used and New Cars', 'Motorbikes', and 'Trucks'. On the right, there are 'My AutoScout24' and 'English' dropdown menus. The main search interface includes filters for 'New', 'Used', and 'Preregistered' vehicles, as well as dropdowns for 'Make', 'Model', 'First Registration', 'Price to (€)', 'All countries', and 'Postal code'. A large orange button at the bottom left says 'Refine Search' and another one at the bottom right says '2,397,919 results'. To the right of the search interface is a photograph of a woman with short brown hair, pointing her index finger to her right eye. Overlaid on the photo is the text 'There's an Autoscout in everyone.'

1. Регистрация в системата
2. Избор на онлайн бизнес модел – информационни бизнес модели в интернет
3. Избор на подходящ темплейт
4. Предоставяне на инструменти за попълване съдържание – текстово или мултимедийно
5. Предоставяне на инструменти за публикуване на бази данни
6. Инструменти за категоризация, индексация и търсене
7. Инструменти за електронно разплащане за рекламно място или абонаментни такси



ePay.bg®



bitpay

Easy Pay



Създаване на обучително електронно съдържание



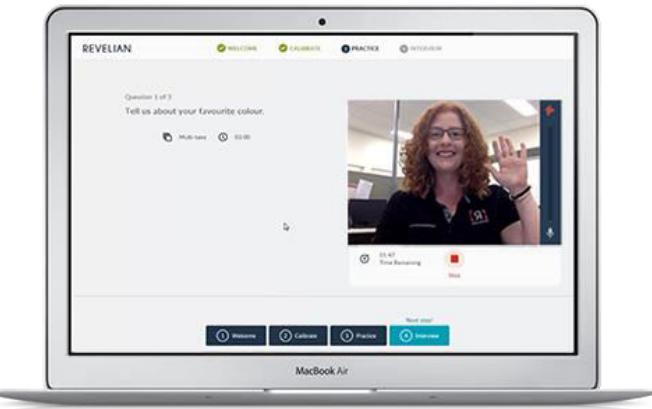
- ❖ Електронното обучително съдържание ще представлява кратки насочващи съвети адресирани както към регистрацията на потребителите и употребата на електронната система, така и към цялостното управление на техния бизнес модел.

- ❖ Ще бъде изграден модул „ПОМОЩ“, който ще съдържа категоризирана помощна информация в отговор на възможните въпроси, които биха възникнали в процеса на работа на потребителите и функционалностите на системата

Библиотека от образователни видеоклипове и добри практики в сферата на цифровото предприемачество



❖ Smart Business App ще разполага също така и с библиотека с образователна ресурси със свободен достъп, насочени към цифровото предприемачество. Приложението ще поддържа и електронни варианти на различни бизнес казуси, които ще допълват цифровото образователно съдържание, когато то се употребява като делова игра или Start up състезание



❖ Бизнес казусите ще бъдат разработени на основата на видео интервюта, направени от всеки един от партньорите на проекта с интернет предприемачи, реализирали успешни онлайн бизнес модели.

Структуриране на пространство за B2B взаимодействия в Smart Biz App



- ❖ Всеки създаден бизнес профил може да бъде причислен към B2B или B2C взаимодействия
- ❖ Има разлика между маркетинга, насочен към бизнеса (business-to-business (B2B) marketing) и маркетинга, насочен към клиента (business-to-client (B2C) marketing).



- ❖ В началото на създаване всеки бизнес потребител определя целева си група, към която бизнес взаимодействията ще бъдат адресирани.