



НАЦИОНАЛНО СДРУЖЕНИЕ “МЛАДЕЖКИ ГЛАС”

Да повярваме в младото поколение, то има какво да ни каже...

www.MG2007.bg

e-mail: mladezhkiqlas@gmail.com

tel: + 359 896 618 141 - Hristina Nedeva, PR

tel: + 359 887 819 414 - Chairman

tel: + 359 889 732 595 - Board of Managers Secretary

„Internet entrepreneurship of youth based on modern and innovative mobile application – preparation, education and practice – iNet Biz“ 581572-EPP-1-2016-2-BG-EPPKA2-CBY-ACPALA

I. Стартиране на дейности за създаване на рекламен бранд на проекта

За повишаване на въздействието на създадените в рамките на проекта иновативни образователни продукти е необходимо да бъде създадена обща графична визия и бранд на проекта, а също така и различни видове рекламни материали. Рекламните материали ще бъдат разпространени сред няколкото групи от участници и крайни бенефициенти по проекта.

- **Първата целева група и с най- голямо въздействие върху разширяването на капацитета** за стимулиране на интернет предприемачество за младежи в неравнопоставено положение ще получат организациите партньори по проекта. Всяка една от тях ще разполага с мултиплицирана и адаптирана версия на “Smart Biz App”. Седемте национални адаптирани версии ще притежават потребителски интерфейс и обучително съдържание на съответният национален език. Партньорите по проекта в тези държави ще работят за мултиплицирането, адаптирането и обучението на “Smart Biz App” в домовете за младежи без родителски грижи. Всеки един от партньорите по проекта ще има ангажимент да извърши адаптация, мултипликация и обучение за приложението в специализирани училища за деца със семейства с ниски доходи. Ще бъдат включени по едно училище и един дом от страна партньор по проекта. Очакваният брой младежи обхванати в резултат на това действие 700.
- **Втората целева група са младежките работници** преминали курса на обучение по време на проекта. Те са с общ брой 30 човека и ще използват “Smart Biz App” за организирани на обучителни курсове по цифрово предприемачеството с младежи в неравнопоставено положение. В резултат от този курс те ще притежават необходимата квалификация за организиране на практически занятия с образователния продукт “Smart Biz App”. По този начин в рамките на две годишен период след приключване на проекта, очакваме да бъдат обучени около 1000 младежи да повишат цифровата си грамотност и да придобият практическа умения за работа с електронните инструменти в своите бизнес начинания.
- **Третата целева група младежите в неравнопоставено положение** участващи в състезанието ще стартират собствен бизнес, планираните участници са 96.

Другите заинтересовани страни – младежки организации: бизнес сдружения търговско-промишлени камари и агенции за подпомагане на малки и средни предприятия ще бъдат идентифицирани от партньорите по проекта в тяхните държави. Образователният продукт ще бъде особено ефективен за организациите и институциите в държавите със ширеща се бедност и икономическа изостаналост Пакистан и Кения. Идентифицираните организации ще бъдат подпомогнати за



НАЦИОНАЛНО СДРУЖЕНИЕ “МЛАДЕЖКИ ГЛАС”



ОФИЦИАЛЕН ЧЛЕН НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ И НАЦИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ:

внедряването на „Smart Biz App” в тяхната дейност съобразно специфичните им цели и задачи.

За целта е необходимо да бъдат разработени следните рекламни продукти и материали:

- Лого на проекта, визуализиращо цифровото социално предприемачество
- Графично изображение (гриф) хедър и футър, подходящ за проектната документация
- Отпечатване на графично изображение върху рекламни флашки (16 GB) – 200 броя
- Отпечатване на графично изображение върху рекламни тениски – 300 броя
- Създаване на рекламна страница във фейсбук и поддръжка за 18 месеца
- Създаване на рекламни листовки, пълноцветен печат, формат А5 върху двустранна хромова хартия 110гр./ кв.см от 4 страници – 20 000
- Пълноцветен печат – едностранен 4+0, формат 33/48 см. – 700 броя
- Проект и отпечатване на дипломи
- Проект и отпечатване на плакати
- Информационни транспаранти от винил, размер 100x180 – 5 броя
- Доставка на стойки за транспарант от винил, размери 100x180 – 5 броя
- Доставка на рекламни еко химикали – 1000 броя

Доставка на папки, пълноцветен печат – 500 броя

Доставка на баджове с връзки – 200 броя.

ПОДГОТВИТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ ЗА СТАРТИРАНЕ НА РАЗРАБОТКИТЕ НА ИНОВАТИВНИТЕ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОДУКТИ:

До първата Транснационална среща, българският партньор има задължение да организира следните дейности:

II.1 Разработване на Технологичен проект на иновативен образователен продукт за стимулиране на цифровото предприемачество на младите хора - интернет и мобилно приложение “Смарт бизнес”.

Интернет и мобилното приложение “Smart Biz App” ще има следното предназначение:

- обучение, и придобиване на нови знания;
- формиране на практически умения за цифровизация на различни бизнес модели,
- конструиране на реално функциониращи онлайн бизнес модели.

Чрез ще могат да се организират практически занимания и стажове за различни категории младежи – предприемачи, служители или младежи, повишаващи своето квалификационно ниво. Спецификата на разработените електронни инструменти ще осигурят изключително висока достъпност и нулева себестойност на образователните процеси - възможности за провеждане на учебни практики, възможностите за самообучение и възможностите за конструиране на реално действащи бизнес модели.

Тези характеристики на иновативният продукт ще са предназначени за значително разширение на капацитета на младежките организации и младежките работници, работещи с младежи в неравностойно положение – неразполагащи с финансови средства за самостоятелно бизнес начинание и инициативи. Иновативният образователен продукт ще може да бъде използван като самоучител по цифрово предприемачество или за организиране на различни видове състезания по предприемачество от типа „Start up”, при което младежите участват в своеобразна бизнес игра. Приложенията трябва да притежават софтуерна съвместимост и съответно ще могат да обслужват както потребители с телефони и таблети с Android OS, така и потребители, притежаващи телефони и таблети с iOS.



Иновативният образователен цифров продукт трябва да може да предлага на предприемачите или обучаващите се да конструират няколко бизнес разновидности, посредством предварително структурирани електронни профили в качеството на типове онлайн бизнес модели:

- Търговски профил – магазин;
- Търговски профил – аукцион;
- Профил на компания - фирма за услуги;
- Профил на компания – фирма за производство.

При публикуването на електронното съдържание, цифровите предприемачи или обучаващите да имат възможност да индексират създаденият от тях бизнес модел като посочат неговата принадлежност или към B2B (Business to business) или B2C (Business to customer) модел.

Smart Business App ще може да поддържа също така и библиотека с образователна ресурси със свободен достъп, насочени към цифровото предприемачество. Приложението ще поддържа и електронни варианти на различни бизнес казуси, които ще допълват цифровото образователно съдържание, когато то се употребява като делова игра или Start up състезание. Бизнес казусите да бъдат разработени на основата на видео интервюта, направени от всеки един от партньорите на проекта с интернет предприемачи, реализирали успешни онлайн бизнес модели.

Технологичният проект ще бъде възложен за разработване на външен изпълнител със съответния опит и квалификация, чрез пряко договаряне. Съгласно ЗУСЕСИФ и ПМС 118.

II.2 Разработване на въпросници за провеждане на видео интервюта с проспериращи интернет предприемачи от всяка една от държавите партньори по проекта (България, Швейцария, Румъния, Гърция, Турция, Пакистан и Кения). На основата на разработваните въпросници, партньорските организации ще проведат три видео интервюта с успешни цифрови предприемачи, които ще бъдат публикувани в библиотеката на интернет и мобилно приложение “Smart Biz App”.

Въпросниците ще бъде възложен за разработване на външен изпълнител със съответния опит и квалификация, чрез пряко договаряне. Съгласно ЗУСЕСИФ и ПМС 118.

II.3 Разработване на теоретичен модел на проучване и контент анализ в интернет. Формулиране на основните работни хипотези на проучването и анализ на тенденциите за миграция към различните видове онлайн бизнес модели в различните бизнес сектори; Модерни технологични тенденции и иновативни софтуерни решения. Проучването ще служи за формиране на учебното съдържание на обучителния курс, реализиран по време на мобилността на младежките работници.

Теоретичния модел ще бъде възложен за разработване на външен изпълнител със съответния опит и квалификация, чрез пряко договаряне. Съгласно ЗУСЕСИФ и ПМС 118.

Вашите предложения за изпълнението на необходимите проекти можете да изпращате до 10.02.2017год. на електронен адрес: mladezhkiglas@gmail.com

